



LA FRENCH TECH N'A JAMAIS FAIT AUTANT D'ÉTINCELLES

Des entrepreneurs et des innovations à la pelle, des investisseurs solides et beaucoup de success stories... Pas étonnant que nos start-up fassent le buzz. Et on n'a encore rien vu !

MICHAEL AZENCOT, ASSOCIÉ DE LA FINANCIÈRE CAMBON
«Les projets d'entreprises à vocation internationale trouvent à se financer plus vite et à plus grande échelle.»

Pas fou, John Chambers. «Si nous misons sur la France, c'est parce que sa nouvelle génération de start-up en fait le pays pionnier d'Europe», s'exclamaient en novembre le P-DG de Cisco, numéro 1 mondial des réseaux Internet, prêt à investir 200 millions d'euros dans nos jeunes pousses. Il n'est pas le seul roi de la tech américaine à faire ce pari. Le big boss de Microsoft, Satya Nadella, a promis un chèque de 83 millions d'euros à plusieurs de nos incubateurs. Quant au fondateur de Facebook, Mark Zuckerberg, il a choisi Paris pour ouvrir l'été dernier un labo dédié à l'intelligence artificielle. Autant de trophées qu'Emma-

nuel Macron, un pin's French Tech à la boutonnière, ne manquera pas de brandir au CES, la grand-messe de l'électronique de Las Vegas, début janvier. Avec 132 exposants, la France y affichera la plus grosse délégation derrière les Etats-Unis.

RIEN D'ÉTONNANT. En 2015, nos pépites high-tech sont les plus nombreuses (87) parmi les 500 connaissant une croissance record en Europe, révèle le dernier baromètre Deloitte. Et avant même l'ouverture de la Halle Freyssinet, le plus gros incubateur du monde cofinancé par Xavier Niel, Paris compte déjà davantage de start-up que Londres ou Berlin. Certes, là où les Etats-Unis ont vu émerger des séquoias, la

France reste le pays des bonsaïs. Mais qui aurait parié il y a deux ans qu'un Criteo (ciblage publicitaire), un Sigfox (réseaux) ou un BlaBlaCar (covoiturage) lèveraient des centaines de millions d'euros pour s'attaquer au marché mondial ? Au pays du Code du travail de 3000 pages et des prélèvements record ! Mais voilà, en dépit de ces boulets, «jamais notre écosystème de l'innovation n'a été aussi favorable à l'émergence de champions», assure Yann-Hervé du Rusquec, d'Eurazéo Croissance. D'abord, la création d'entreprise a la cote. Notamment auprès des jeunes diplômés en ingénierie, mathématiques, biologie ou gestion, des formations où la France excelle. «Avant, beaucoup rêvaient de faire carrière



ACTILITY ☞ Internet des objets ☞ Fondée par Nicolas Jordan, Boris Dezier et Bernard Jannes en 2010
☞ Fonds levés : **32,5 millions d'euros**
Soutenu par des actionnaires industriels de prestige (Orange, Swisscom, Foxconn) et par Bpifrance, ce leader mondial des infrastructures longue portée basse consommation a des équipes à Londres et Singapour.

ALGOLIA ☞ Moteurs de recherche pour bases de données ☞ Fondée par Nicolas Dessaigne et Julien Lemoine ☞ Fonds levés : **18,8 millions d'euros**
Passée par le prestigieux incubateur californien Y Combinator, avec des bureaux à Paris et à San Francisco, et une croissance de 30% par mois, Algolia a pour actionnaire Accel Partners, un des premiers investisseurs de Facebook.

BLABLACAR ☞ Covoiturage longue distance ☞ Fondée par Frédéric Mazzella, Nicolas Brusson, Francis Nappes en 2006 ☞ Fonds levés : **312 millions d'euros**
Avec 20 millions de membres dans 19 pays (Russie, Inde, Mexique...), un doublement de ses effectifs chaque année (300 en France) et une valorisation de 1,6 milliard d'euros, BlaBlaCar est bien parti pour devenir numéro 1 mondial.

CAPTAIN TRAIN ☞ Vente en ligne de billets de train ☞ Fondée par Jean-Daniel Guyot, Valentin Surrel et Martin Ottenwaelter en 2009 ☞ Fonds levés : **9,4 millions d'euros**
Déjà premier concurrent de Voyages-sncf.com en France et couvrant 19 pays, Captain Train ambitionne de devenir le plus gros vendeur de billets de train en Europe, devant les opérateurs ferroviaires.

NICOLAS COLIN, COFONDATEUR DE L'ACCÉLÉRATEUR DE START-UP THE FAMILY

«La réussite de BlaBlaCar a un réel effet d'entraînement sur les entrepreneurs et sur les investisseurs.»



CRITEO ➔ Ciblage publicitaire ➔ Fondée par Jean-Baptiste Rudelle, Romain Niccoli et Franck Le Ouay en 2005 ➔ Fonds levés: **47 millions d'euros***
Sa technologie pionnière a séduit plus de 9 000 e-marchands dans le monde. Rien que sur les quatre derniers mois, ses effectifs ont bondi de 1 700 à 2 000 et son chiffre d'affaires 2015 devrait dépasser le milliard d'euros.

DRIVY ➔ Location de voitures entre particuliers. ➔ Fondée par Paulin Dementhon en 2010 ➔ Fonds levés: **16 millions d'euros**
Première à proposer un contrat de location entièrement dématérialisé sur mobile, Drivy est déjà numéro 1 en France (600 000 utilisateurs) et en Allemagne (100 000) après le rachat de son rival, et bien implantée en Espagne.

IADVICE ➔ Gestion de la relation client en temps réel ➔ Fondée par Julien Hervouët et Jonathan Guéron en 2010 ➔ Fonds levés: **15,3 millions d'euros**
Sa technologie de ciblage comportemental des internautes permet à ses clients (Air France, Fnac, BMW...) répartis dans plus de 40 pays de personnaliser leur relation client, d'où une croissance de ses ventes de 70% par an.

LENGOW ➔ Logiciels pour e-commerçants ➔ Fondée par Mickael Froger et Jérémie Peiro en 2009 ➔ Fonds levés: **11,4 millions d'euros**
Lengow permet à ses 3 500 clients (L'Oréal, Mango, Décathlon...) de mieux diffuser leurs produits auprès de 1 800 partenaires dans le monde (Amazon, Google...). Déjà leader européen, elle va débarquer en Asie et aux Etats-Unis.

MIRAKL ➔ Places de marché pour les e-commerçants ➔ Fondée par Philippe Corrot et Adrien Nussenbaum en 2012 ➔ Fonds levés: **22,5 millions d'euros**
Déjà leader mondial avec plus de cinquante clients sur quatre continents, dont Darty, Galeries Lafayette, Best Buy, El Corte Inglés, et une filiale à Boston (Etats-Unis) ainsi qu'une autre à Londres.

PAUL-FRANÇOIS FOURNIER, DIRECTEUR DE L'INNOVATION DE BPIFRANCE
«En deux ans, le nombre de start-up soutenues par Bpifrance en direct ou via des fonds d'investissement a doublé.»



PEOPLE DOC ➔ Digitalisation des formalités RH ➔ Fondée par Jonathan Benhamou et Clément Buyse en 2007 ➔ Fonds levés: **47 millions d'euros**
Avec des bureaux à Paris, New York, Toronto, Londres et Stuttgart, PeopleDoc digitalise la fonction RH de 400 grands groupes dans le monde, dont 150 nouveaux acquis au cours des dix-huit derniers mois.

PRÊT D'UNION ➔ Crédits entre particuliers ➔ Fondée par Charles Egly, Geoffroy Guigou et Thomas Beylot en 2011 ➔ Fonds levés: **50 millions d'euros**
L'agrément de la Banque de France a permis à cet établissement de crédits en ligne de devenir leader en France (15 millions d'euros de crédits accordés par mois). Prochaine étape: l'Italie et l'Espagne.

SCALITY ➔ Stockage de données ➔ Fondée par Jérôme Lecat et quatre associés ➔ Fonds levés: **80 millions d'euros**
Un des plus gros fonds de la Silicon Valley a misé sur cette pépite de technologie (70 ingénieurs sur 150 salariés), dont le département ventes et marketing est à San Francisco et qui réalise 15% de son chiffre d'affaires au Japon.

SIGFOX ➔ Opérateur Internet pour objets connectés ➔ Fondée par Ludovic Le Moan et Christophe Fourtêt en 2009 ➔ Fonds levés: **127 millions d'euros**
Cette start-up toulousaine couvre les Etats-Unis, 11 pays européens et s'attaque à l'Afrique. A son capital: des opérateurs télécoms internationaux et des poids lourds de l'industrie (Engie, Air Liquide, Eutelsat) notamment.

SLIMPAY ➔ Solutions de prélèvements automatiques ➔ Fondée par Jérôme Traisnel et Jean-Louis Hoenen en 2009 ➔ Fonds levés: **15 millions d'euros**
Cette jeune pousse de la FinTech a remporté la palme du classement Deloitte 2015 de l'entreprise française en plus forte croissance et vise une position de leader européen avec, notamment, une forte présence en Allemagne.

STUART ➔ Place de marché de livraison à domicile ➔ Fondée par Clément Benoit en 2015 ➔ Fonds levés: **22 millions d'euros**
Le fondateur de Resto-in, revendu à La Poste en octobre dernier, veut faire de Stuart l'Uber de la livraison en s'installant, après Paris, dans une ville européenne tous les deux mois: Londres, Berlin, Barcelone...

SYNTHESIO ➔ Étude des conversations sur les médias sociaux ➔ Fondée par Loïc Moisan et Thibault Hanin en 2006 ➔ Fonds levés: **16 millions d'euros**
Classée numéro 1 mondial des solutions d'écoute pour les entreprises par Forrester pour la qualité de ses données et sa couverture (200 pays, 80 langues). Croît de 150% par an depuis Paris, Londres, New York et Singapour.

XAVIER LAZARUS, COFONDATEUR D'ELAIA PARTNERS

«Comme dans la Silicon Valley, nous commençons à financer des projets de création d'entreprise par des post-doctorants à l'université.»



* Avant son entrée en Bourse au Nasdaq en 2013 où elle est valorisée plus de 2 milliards d'euros.